

新的一年 新的行动

欢迎新的一年2024年和中国龙年。

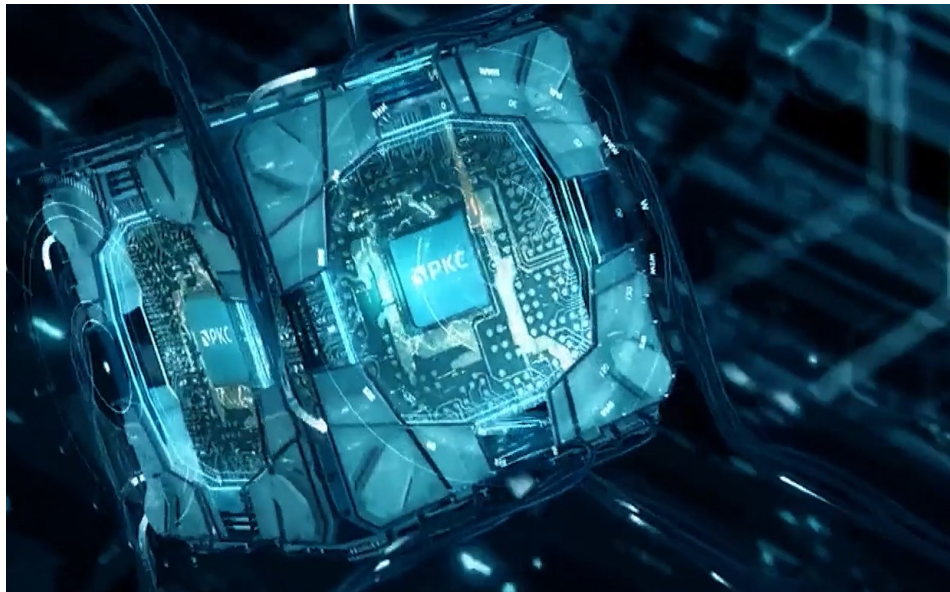
正如本期《中国报告》所指出，实体博览会和展览会正在重返亚洲市场，买家和卖家可以再次面对面交流。

东欧和中东地区冲突加剧，红海危机继续冲击全球经济，使各国经济发展重启的路上更加困难重重。

中美关系的回暖，让我们看到了一线曙光——世界最大经济体若能携手合作，和平与繁荣有重现的希望。

龙有高飞和对抗恐惧的能力，我们也应该如此。

执行董事——邓玉珠



超过4,900家企业参加中国国际高新技术成果交易会 此外三个国际贸易博览会也取得成功

第二十五届中国国际高新技术成果交易会于2023年11月15日在深圳会展中心拉开帷幕，并持续至19日，吸引了来自105个国家和地区的4,925家企业参展，规模为历届之最。

创办于1999年的中国国际高新技术成果交易会，是中国规模最大、最具影响力的科技类展会，期间也同时举办了清洁能源、低碳技术等展览。

与此同时，为期四天的第20届中国国际农产品交易会在山东青岛举行，吸引了来自海内外的3万名采购商——他们到场购买由3,000家企业带来的2万多种农产品。

早些时候，美国贯中公司的执行董事邓玉珠还参加了两场在香港举

办的国际贸易博览会。在本期《中国报告》的第四页版面，她将详细介绍这些展会是如何为与会者服务的。

2023年10月26至29日，在香港亚洲国际博览馆举办了国际环保博览。来自13个国家和地区的300多家参展商参加了此次博览会，其中有来自香港、澳门、中国大陆、日本、欧洲和加拿大的共15个展馆。

2023年11月3至5日，香港贸易发展局在香港会议展览中心举办了2023年香港国际美酒展。约7,000名买家到场参观了来自17个国家和地区的512家参展商的陈列。

图片来自活动视频：第25届中国国际高新技术成果交易会提供

中国启动三年计划： 推广竹子作为塑料替代品

中国启动了一项三年计划，推广竹子作为塑料的环保替代品。

该计划旨在建立一个产业体系来实现这一目标，包括竹子种植、深加工和市场拓展。目标是有效提高以竹代塑的能力和效率，帮助减少塑料污染。

据《环球时报》2023年11月7日报道，未来三年，中国将在竹资源丰富、竹产业基础较好的地区建设五到十个“以竹代塑”应用推广基地。《环球时报》是从国家林业和草原局获悉了这一消息。

这些基地将开展技术研发、产品标准制定、品牌建设等工作，夯实地方发展基础。

到2025年，初步建立“以竹代塑”产业体系，进一步提高竹产品质量、品种和产业规模。国家林业局表示，到2025年，主要“以竹代塑”产品综合附加值比2022年提高20%以上，竹材综合利用率提高20个百分点。

目前，竹加工企业已超过1万家，竹产业产值从2021年的820亿元人民币（112.6亿美元）增加到2022年的4,153亿元人民币，年均增长率超过30%。

据有关部门预测，到2035年，中国竹产业总产值将超过一万亿元人民币。

政策顾问：中国经济 至少在5-10年内保持适度增长

中国人民银行货币政策委员会委员刘世锦2023年11月9日对《环球时报》表示，中国经济增长至少在未来5至10年内将保持适度水平。

他表示“中国经济要走上稳定增长的轨道，关键是要挖掘新的增长后轴，释放现有潜力。中国仍有很大的增长潜力。”



中国有条件实现发达经济体已经达到的目标，刘举例说，中国的人均GDP在2019年突破了1万美元大关。

“一万美元的水平与3至4万美元的水平（发达经济体）之间的差距意味着中国有巨大的潜力，尤其是在数字技术和绿色转型方面。”

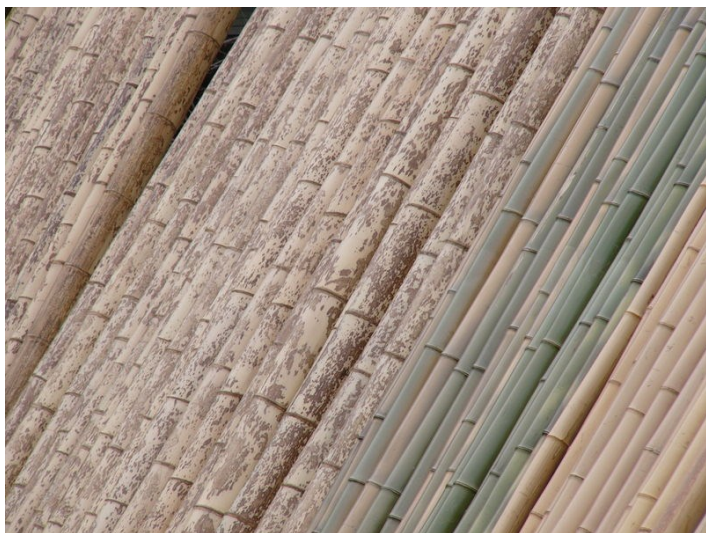
刘说，如果能提高中低收入群体的收入水平，改善他们的消费结构，那么即使现有产业不升级，仍有增长潜力。

他认为，这应该通过城市化来实现，将3亿农民工变成真正的“城里人”。

他还着重提出了产业升级、技术创新、提高附加值、完善产业链和发展未来产业的重要性。

刘强调，需求和供给的改善应与新的增长动力同步进行。

扩大需求对稳定包括房地产在内的现有产业意义重大。培育产业升级动力，就是要促进新兴产业的形成和成长。



中国电影票房 恢复到疫情前水平

中国电影市场2023年的票房收入已突破500亿元人民币（70亿美元）大关，标志着中国电影市场已从新冠大流行带来的挑战中恢复过来。

破500亿元
2023年全国电影票房

据《新华社》2023年11月13日报道，这一骄人成绩是在317天内完成的，国产片票房收入占总票房收入的83.4%。

2017年，中国电影全年总票房收入达到559.1亿元人民币，首次触及500亿大关。

然而，随后几年受新冠疫情影响，中国电影市场陷入影院倒闭、银幕数量减少的挑战期。2022年，全年票房约为3,000万元人民币。

截至10月17日，预计全国观影人数约为4.7亿人。到2023年年底，这一数字有望超过2019年的5.3亿人。

题材多样、内容优质的国产大片层出不穷，中国电影产业展现出巨大的活力和潜力。来自中国电影资料馆的数据显示，2023年上映的电影中，票房过亿元的有55部，其中国产片有37部。

同时，《新华社》指出，中国大片的诱惑力已经超越了本土。“流浪地球2”在39个国家和地区上映，海外票房收入超过1亿元人民币。谍战惊悚片“无名”和喜剧片“热烈”连续刷新华语电影在泰国的票房纪录。

费城交响乐团 在中国举办50周年纪念活动

继费城交响乐团2023年欧洲巡演之后，乐团14名成员来到中国，参加驻团活动和音乐会，并纪念具有历史意义的1973年美国交响乐团首次中国巡演50周年。

美国总统拜登致信感谢费城交响乐团与中国人民50年的文化交流。“音乐有一种独特的能力，能把我们带回生命中最珍贵的时光、地点和记忆。但它也能推动我们前进——帮助我们超越语言、克服地理障碍、团结世界各地的文化和社区。”

2023年11月16日，乐团总裁马思艺在《纽约时报》上写道：“我前往那里（中国），与乐团的一群音乐家们一起参加为期两周的音乐会，与美国和中国的音乐家、大师班、室内乐演奏和小组讨论交融在一起。”

他又写道：“认为交响乐团可以帮助解决世界问题的观点似乎过于天真。但我一生的音乐生涯让我相信，努力尽自己的一份力量不仅值得，而且是我们的责任。美国政府当然支持这一想法。美国国务卿安东尼·布林肯最近宣布了‘全球音乐外交倡议’（Global Music Diplomacy Initiative），加强了文化外交在世界上的影响力。我们的访问是该倡议的首批项目之一。自1973年乐团到访以来，它已重返这里12次。”

包括小提琴家达维德·布思（Davyd Booth）在内的1973年巡演驻团一行抵达北京首都国际机场后，受到了美国大使馆和中国人民对外友好协会代表的热情迎接。



图片：Jeff Fusco，城交响乐团提供

香港主办 国际美酒展

香港贸易发展局于2023年11月3至5日在香港会议展览中心举办了2023年香港国际美酒展。

在众多活动中，“中国开瓶：引领葡萄酒趋势的新常态”，专题讨论发言人对中国市场做出了非常积极的预测。其中一些亮点是：

- 越来越多的精品酒庄进入市场，它们并非与政府合作，而其中一些酒庄是由归国华侨创办的。此外，我们还看到了更多的女性酿酒商。
- 中国葡萄酒制造商有了更进一步的发展——中国葡萄酒的质量正在大幅提高，据一位专题讨论发言人称，中国葡萄酒的质量已与一些备受推崇的国际葡萄酒制造商不相上下。
- 中国千禧一代在市场上所占的份额越来越大；他们更注重健康，更看重质量而非价格。
- 消费者非常依赖社交媒体获取信息。关键意见领袖（KOL）在影响消费者购买决策方面发挥着重要作用。在中国市场，KOL使用的平台至少有八到十个，比如：小红书、抖音、微信、哔哩哔哩。
- 香港作为葡萄酒门户的地位非常独特，它可以向亚洲其他地区分销高质量和低数量的葡萄酒。香港可以能够做到这点是因为全球三分之二的人口在距离香港五小时的可达范围内。
- 在谈到中国消费者购买葡萄酒的驱动力是文化还是教育时，与会专家指出，爱国主义似乎扮演着越来越重要的角色，消费者也在追求个性化。

香港举办贸易展览会 国际环保博览

2023年10月26至29日，国际环保博览在香港亚洲国际博览馆举行。该展会由香港贸易发展局和法兰克福展览（香港）有限公司联合主办。

贸易展览会包括实体研讨会和现场活动、展览，以及实体和网上混合贸易配对平台。

香港绿色建筑议会主席张天祥博士在第一天的「亚洲环保会议——建筑环境气候变化框架」中致欢迎辞。香港特别行政区政府机电工程署高级工程师区士连先生讲述政府的政策工具，包括“引导”、“推动”和“拉动”。香港绿色建筑议会执行董事陈永康博士探讨了“从碳中和到气候风险管理”这一重要议题。当天会议中的两个小组讨论聚焦在认证、管理和披露。

国际环保博览第二天的主题「ESG及可持续金融的发展前景」共有六位发言人。香港证券及期货事务监察委员会主席雷添良先生介绍了可持续融资的概况。其他发言人介绍了不同类型的可持续金融工具，并讨论了亚洲自愿碳市场（VCM）的发展障碍。香港贸易发展局研究总监范婉儿女士分享了调查结果，其中显示了大多数人认为ESG解决方案的可用性和多样性是香港的主要吸引力。



ROYAL ROOTS
贯中咨询有限公司

您的跨境商业顾问

联系地址：

875 N. Michigan Ave., Suite 3100
Chicago, IL 60611, U.S.A.

电话：1-312-202-0389

邮件：info@rroots.net

网站：www.rroots.net

贯中咨询为客户提供基于事实和知识的服务，帮助客户在中国市场开展业务——无论在中国境内或境外，服务始终如一。

我们为客户提供经济发展洞察，促进客户的商务沟通和谈判，帮助客户制定和执行双赢战略。



联系我们，了解我们如何帮助您实现跨境业务目标。